

# TARIFAS 2014 / INTERNET

CORPORACION PUBLICITARIA DE MEDIOS



## 1. CPM NOTICIAS - Diarios de Información General

### TARIFA CPM (coste por mil impresiones)

Formato	Tamaño/Especificaciones	Rotación		Portada/Sección	
		CPM NOTICIAS	SITE / ZONA	CPM NOTICIAS	SITE / ZONA
Megabanner	980x90 / 728x90 pixels	20 €	25 €	25 €	30 €
Robapágina	300x250, 300x300	20 €	25 €	25 €	30 €
Robapágina	300x600	30 €	35 €	35 €	40 €
Botón	234x90, 300x60, 300x100, 200x200	6 €	8 €	8 €	10 €
Cinta	980x45, 980x50	10 €	12 €	12 €	14 €
Careta	980x1000	35 €	40 €	40 €	45 €
Billboard	980x250, 980x300	40 €	45 €	45 €	50 €
Expandible Estándar	600x600, 728x300, 980x300	30 €	35 €	35 €	40 €
Vídeo Preroll	320x240, máx 20 seg.	50 €	60 €	-	-
Spot in news	30 seg máx	100 €	110 €	-	110 €
Formato Especial	Consultar especificaciones	45 €	50 €	50 €	55 €



## 2. CPM DEPORTES - Diarios de Información Deportiva

### TARIFA CPM (coste por mil impresiones)

Formato	Tamaño/Especificaciones	Rotación		Portada/Sección	
		CPM DEPORTES	SITE / ZONA	CPM DEPORTES	SITE / ZONA
Megabanner	980x90 / 728x90 pixels	15 €	20 €	20 €	25 €
Robapágina	300x250, 300x300	15 €	20 €	20 €	25 €
Robapágina	300x600	25 €	30 €	30 €	35 €
Botón	234x90, 300x60, 300x100, 200x200	4 €	6 €	6 €	8 €
Cinta	980x45, 980x50	8 €	10 €	10 €	12 €
Careta	980x1000	30 €	35 €	35 €	40 €
Billboard	980x250, 980x300	35 €	40 €	40 €	45 €
Expandible Estándar	600x600, 728x300, 980x300	25 €	30 €	30 €	35 €
Vídeo Preroll	320x240, máx 20 seg.	40 €	50 €	-	-
Spot in news	30 seg máx	100 €	110 €	-	110 €
Formato Especial	Consultar especificaciones	40 €	45 €	45 €	50 €



## 3. UNIVERSO CPM

### TARIFA CPM (coste por mil impresiones)

Formato	Tamaño/Especificaciones	Rotación (RON)
Megabanner	980x90 / 728x90 pixels	10 €
Robapágina	300x250, 300x300	10 €
Robapágina	300x600	15 €
Botón	234x90, 300x60, 300x100, 200x200	3 €
Cinta	980x45, 980x50	6 €
Careta	980x1000	20 €
Billboard	980x250, 980x300	25 €
Expandible Estándar	600x600, 728x300, 980x300	15 €
Vídeo Preroll	320x240, máx 20 seg.	30 €
Spot in news	30 seg máx	90 €
Formato Especial	Consultar especificaciones	35 €

### RECARGOS EN LA TARIFA CPM POR CRITERIOS DE SEGMENTACION & TECNOLOGIA

Vídeo en banner	5 €	Frecuencia	5 €	Día de la semana	5 €
IP País	5 €	Franja horaria	5 €	Sistema Operativo	5 €

CORPORACIÓN PUBLICITARIA, S.L.

Sede social: Avda. Diagonal, 463 bis, 8ª Planta - 08036 Barcelona - CIF: B35218734

Oficina Central de Madrid: Avda de San Luis, 25 - 28033 Madrid // Tel. 91 443 55 08 // Fax. 91 443 56 36

Oficinas de Barcelona: Paseo de Gracia, 11 escalera A, 5ª planta 08007 Barcelona

# TARIFAS 2014 / INTERNET

CORPORACION PUBLICITARIA DE MEDIOS



## 4. BRAND DAYS - PAQUETES DE NOTORIEDAD

UNIVERSO CPM			
Site / Canal	BRAND DAY ORO	BRAND DAY PLATA	BRAND DAY BRONCE
CPM DIARIOS	64.000 €	48.000 €	32.000 €
CPM NOTICIAS	40.000 €	30.000 €	20.000 €
CPM DEPORTES	40.000 €	30.000 €	20.000 €
CPM CATALUÑA	40.000 €	30.000 €	20.000 €
CPM ANDALUCÍA	12.500 €	9.375 €	6.250 €
CPM LEVANTE	10.000 €	7.500 €	5.000 €
EIPeriodico.com	16.000 €	12.000 €	8.000 €
Sport.es	32.000 €	24.000 €	16.000 €
LaNuevaEspaña.es	9.000 €	6.750 €	4.500 €
Levante-Emv.com	5.000 €	3.750 €	2.500 €
FarodeVigo.es	4.000 €	3.000 €	2.000 €
SuperDeporte	4.000 €	3.000 €	2.000 €
Otros sites	Consultar precio al Equipo Comercial.		
COBERTURA FRECUENCIA 1 EN ROTACIÓN GENERAL			
Site / Canal	BRAND WEEK ORO	BRAND WEEK PLATA	BRAND WEEK BRONCE
UNIVERSO CPM	40.000 €	34.000 €	27.000 €
Usuarios Únicos	5.000.000	4.000.000	3.000.000
Site / Canal	BRAND DAY TOTAL REACH		
UNIVERSO CPM	30.000 €	Usuarios únicos	1.500.000

CONDICIONES DE CONTRATACIÓN	
<b>BRAND DAY</b>	Acción de Cobertura & Notoriedad con presencia fija en Portada durante un día
<b>BRAND DAY ORO</b>	Take-Over o formato Especial (richmedia)
<b>BRAND DAY PLATA</b>	Careta, Skin o Billboard
<b>BRAND DAY BRONCE</b>	Mediapágina, Expandible estándar
	Los precios son válidos para fechas estándares y podrán llevar un recargo adicional para fechas especiales
<b>BRAND WEEK, BRAND DAY TOTAL REACH</b>	Impacta a los usuarios del UNIVERSO CPM con un formato notorio Período: 1 semana (brand week); 1 día (brand day total reach) Formatos disponibles: Careta, Billboard o Robapáginas 300x600 con frecuencia 1 en rotación general (RON)
<b>BRAND WEEK ORO</b>	5.000.000 usuarios únicos alcanzados
<b>BRAND WEEK PLATA</b>	4000000 usuarios únicos alcanzados
<b>BRAND WEEK BRONCE</b>	3000000 usuarios únicos alcanzados

### CORPORACIÓN PUBLICITARIA, S.L.

Sede social: Avda. Diagonal, 463 bis, 8ª Planta - 08036 Barcelona - CIF: B35218734

Oficina Central de Madrid: Avda de San Luis, 25 - 28033 Madrid // Tel. 91 443 55 08 // Fax. 91 443 56 36

Oficinas de Barcelona: Paseo de Gracia, 11 escalera A, 5ª planta 08007 Barcelona

# TARIFAS 2014 / DISPOSITIVOS MÓVILES

CORPORACION PUBLICITARIA DE MEDIOS



## CPM - DISPOSITIVOS MOVILES - MÓVILES

UNIVERSO CPM	
Formato	Cpm Tarifa
<b>Video</b>	50 €
<b>Interstitial</b>	50 €
<b>Banner</b>	30 €

RECARGOS EN LA TARIFA CPM POR CRITERIOS DE SEGMENTACION & TECNOLOGIA MOBILE			
<b>Richmedia</b>	12 €	<b>Segmentación</b>	1 €
<b>Geolocalización</b>	2 €	<b>iPAD</b>	4 €



## CPM - DISPOSITIVOS MOVILES - IPAD

TARIFA CPM (coste por mil impresiones)		
Formato	Tamaño/Especificaciones	Cpm Tarifa
<b>Interstitial</b>	1024x600	50 €
<b>Megabanner</b>	728x90	30 €
<b>Robapágina</b>	300x250	30 €
<b>Columna</b>	120x600	30 €



## 6. SITES UNIVERSO CPM

UNIVERSO CPM	
DIARIOS DE INFORMACION GENERAL	
<b>CATALUÑA</b>	ElPeriodico.com, ElPeriodico.cat, DiariDeGirona.cat, Emporda.info, Regio.cat.
<b>ANDALUCIA</b>	DiarioDeCadiz.es, DiarioDeJerez.es, EuropaSur.es, DiarioDeSevilla.es, HuelvaInformacion.es, DiarioCordoba.com, ElDiaDeCordoba.es, GranadaHoy.com, MalagaHoy.es, ElAlmeria.es, LaOpinionDeMalaga.es.
<b>COM. VALENCIANA</b>	Levante-Emv.com, Informacion.es, ElPeriodicoMediterraneo.com.
<b>ASTURIAS</b>	LaNuevaEspaña.es
<b>ARAGON</b>	ElPeriodicoDeAragon.com.
<b>GALICIA</b>	FaroDeVigo.es, LaOpinionCoruna.es.
<b>CASTILLA-LEON</b>	DiariodeLeon.com, LaOpinionDeZamora.es, LaGacetaDeSalamanca.com.
<b>BALEARES</b>	DiarioDeMallorca.es, DiarioDelbiza.es, MallorcaZeitung.es.
<b>CANARIAS</b>	LaProvincia.es, LaOpiniondeTenerife.es.
<b>EXTREMADURA</b>	ElPeriodicoExtremadura.com, LaCronicaDeBadajoz.com.
<b>MURCIA</b>	LaOpinionDeMurcia.es.
DIARIOS DE INFORMACION DEPORTIVA	
<b>PRENSA DEPORTIVA</b>	Sport.es.
	SuperDeportes.es.
	EstadioDeportivo.com.
SITES TEMATICOS	
<b>PORTAL</b>	EuroResidentes.com.
<b>FEMENINO</b>	MisRecetas.org, Wappíssima.es.
<b>VIAJES</b>	RevistaViajar.es.

## CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

CONDICIONES DE CONTRATACIÓN	
CORPORACION PUBLICITARIA se reserva el derecho de aceptación de toda orden de emisión en función del espacio disponible.	
Todas las campañas llevarán incorporados los impuestos correspondientes no incluidos en las presentes tarifas.	
Si se considera que un anuncio es poco lícito o puede dañar la imagen de la publicación, CORPORACION PUBLICITARIA se reserva el derecho a denegar, suspender o cancelar la emisión del mismo.	
Así mismo, los anunciantes asumen toda la responsabilidad relativa a los contenidos de los anuncios publicados en UNIVERSO CPM.	
CORPORACION PUBLICITARIA no da descuentos adicionales de agencias, manteniendo el mismo precio de tarifa independientemente del origen de la compra.	
Cualquier modificación en la contratación de la campaña o su anulación deberá ser comunicada por email.	
COSTE POR MIL: el número de impresiones contabilizados por el Ad-Server de CORPORACION PUBLICITARIA servirán de referencia única y como comprobante de emisión de la campaña, realizándose la facturación en función de estas estadísticas.	
COSTE POR DIA: se refiere a aquellas campañas contratadas a modo de brand day, patrocinio, publlirreportaje, formato fijo, etc. Dichas campañas serán facturadas por el tiempo de exposición y según el precio establecido previamente.	
CORPORACION PUBLICITARIA podrá facilitar al anunciante y/o agencia unas claves de acceso a sus herramientas (Ad-Server) para visionado de informes de campaña.	
TIPOS DE CAMPAÑA Y FORMATO	
<b>ROS (run of site):</b>	Los banners se sirven en rotación general por el site contratado
<b>RON (run of network):</b>	Los banners se sirven en rotación general en UNIVERSO CPM, sin segmentación por sites.
<b>Formato Estándar:</b>	Formatos más comunes y estándares de la IAB (megabanner, robapágina & columna).
<b>Formato Especial:</b>	Take-Over & formatos Richmedia que por sus medidas, implementación y características resultan impactantes.
<b>Formato Fijo:</b>	Se refiere a posiciones fijas contratadas por tiempo como Patrocinio, Brand Day o Publlirreportaje en sección. Los precios se fijarán dependiendo de la duración, presencia y su implementación.
ORDENES DE COMPRA & MATERIALES	
<b>Envío de órdenes:</b>	Enviar las ordenes de compra a <a href="mailto:ordenes@cpmedios.com">ordenes@cpmedios.com</a> con 72 horas de antelación.
	Enviar los materiales a <a href="mailto:traficointernet@cpmedios.com">traficointernet@cpmedios.com</a> con 48 horas de antelación.

### CORPORACIÓN PUBLICITARIA, S.L.

Sede social: Avda. Diagonal, 463 bis, 8ª Planta - 08036 Barcelona - CIF: B35218734

Oficina Central de Madrid: Avda de San Luis, 25 - 28033 Madrid // Tel. 91 443 55 08 // Fax. 91 443 56 36

Oficinas de Barcelona: Paseo de Gracia, 11 escalera A , 5ª planta 08007 Barcelona