



marca.com



- AUDIENCIA -



Cobertura categoría
SPORTS
Líder en su categoría



3,8 millones
Usuarios diarios



45.342.582
Navegadores



576.746.131
Páginas vistas





marca.com



- PRODUCTO -

El contenido video en marca.com es el Rey



Videos & Streaming
Más de 25 Millones
de visualizaciones en el
último mes



**Referente para el
Entretenimiento**
El mejor site
para Videojuegos



10.666.204
Navegadores
visualizan videos



Perfecto para Estrenos
El site de referencia
para el sector Cine

Fuerte engagement con su audiencia

ESPECIAL
CINE

Ejemplo de campaña para estreno
de Cine: máxima creatividad,
interactividad y eficacia con el
poder de prescripción de
marca.com.

Pulse [aquí](#)





marca.com



- COBERTURA -



Liderazgo en cobertura diaria

COMSCORE: 1er Site deportivo en número de usuarios diarios por delante de as.com

EGM: 1er Site entre los periódicos digitales con 2,9 millones de visitantes únicos /ayer



Liderazgo en cobertura de usuarios de info deportiva

El 56% de los internautas en España visitan mensualmente sites deportivos.

Marca.com es su referente, alcanzando el 44% del total.



La pasión por el deporte es totalmente digital

Marca.com es el site con el mayor engagement con los usuarios:

Mayor número de visitas por visitante (12)
Mayor número de páginas vistas por visitante (44)



marca.com



- CONTENIDO -



Liderazgo en viralidad

Marca.com es prescriptor en RRSS

Twitter: **@marca** es el medio español más influyente con **3,3 millones de Followers**

Facebook: es el medio español con más seguidores, **3,2 millones de likes**



Interactividad con el usuario

Marca.com conecta con sus lectores

La Comunidad más numerosa en España: **1,8 millones de usuarios registrados en marca.com**

La más joven...: **core target <40 años**

Y la más activa: **la respuesta a las acciones de marketing lanzadas a la Comunidad es sorprendente.**

Marca.com es el medio prescriptor por excelencia





marca.com



- ACCIONES ESPECIALES -



Concursos ad-hoc creados para el anunciante. "Participa Marca" es una acción especial que pone a disposición del anunciante la posibilidad de hacer concursos y promociones de su producto o servicio a través de una campaña de comunicación y de formatos publicitarios

Advergaming- Branded Content- Especiales- Blogs



ACCIONES
ESPECIALES

Microsite para el nuevo proyecto de San Miguel 0,0%, #MeComprometo Pulsa [aquí](#)

Más ejemplos en nuestro [PORTFOLIO DIGITAL](#)



marca.com



- INSIGHTS -

13,5 millones de internautas españoles emplearon más de 98 minutos mensuales de promedio en sites deportivos. España encabeza el ranking europeo

(Fuente: Comscore MMX, Mayo 2013)



El 62% de los internautas españoles visitan mensualmente sites deportivos. España top 3 en el ranking de cobertura europea.

Fuente: Comscore MMX, Europa, Mayo 2013, 15+ años

