



CPM	PORTADA EUROS / CPM	ROTACIÓN GENERAL EUROS / CPM	SECCIONES EUROS / CPM
<b>FORMATOS CONVENCIONALES</b>			
Megabanner 728 x 90	-	-	38,00 €
Megabanner 990x90	67,00 €	54,00 €	58,00 €
Robapáginas 300x300	71,00 €	58,00 €	65,00 €
Robapáginas 300x600	-	71,00 €	77,00 €
Inter más Megabanner	-	110,00 €	-
Spot Preroll 20"	-	129,00 €	-
Spotinnews	-	consultar	-
1 Sky lateral	-	30,00 €	35,00 €
Botón 120x150 (ampliac. Noticias)	-	14,00 €	18,00 €
Cinta 990x50	-	41,00 €	47,00 €
Text Link (50 caracteres)	-	4,50 €	-
Personalización sección Premium (4 formatos)	-	consultar	consultar
<b>FORMATOS ESPECIALES (RICH MEDIA, DESPLIEGABLES Y/O VIDEO)</b>			
Megabanner 728 x 90 > 728 x 180	-	-	50,00 €
Megabanner 990x90 > 990 x 180	79,00 €	66,00 €	70,00 €
Robapáginas 300x300 > 600 x 300	83,00 €	70,00 €	77,00 €
Robapáginas 300x600 > 600x600	-	83,00 €	89,00 €
Robapáginas 300x300 VIDEO	83,00 €	70,00 €	77,00 €







ELMUNDO.ES + CPM NOTICIAS  
AMPLIACIÓN DE NOTICIAS/Día

#### AMPLIACIÓN DE NOTICIAS

Careta	45.450 €
--------	----------

RECARGOS CPM

#### CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN

Frecuencia 1	5,00 €
IP	5,00 €
Rich Media	12,00 €

PORTADA ELMUNDO.ES + CPM NOTICIAS

COBERTURA/DIA

FIJO/DIA

#### BRAND DAYS

Billboard+skin	125.000 €	165.000 €
Billboard	100.000 €	130.000 €
Careta	65.000 €	90.000 €

*\*Nota 1) Los formatos de cobertura y fijos de la Home de ELMUNDO.es tienen un número de impresiones variable. ELMUNDO.ES NO se compromete a un volumen de impresiones, estos dependerán del tráfico diario y por tanto el precio es fijo y no se recuperarán impresiones en caso de no llegar a las estimaciones.*

*\*Nota 2) Las reservas de posiciones Premium como CARETA, TAKE OVER, FRANJAS, etc... deberán confirmarse con Orden de Compra 7 días hábiles anteriores a su publicación, En caso de anulación dentro de estos 7 días hábiles se cobrará el 100% del valor del precio.*

*\*Nota 3) Las creatividades deben recibirse cumpliendo todas las especificaciones del soporte con 48 horas hábiles de antelación. En caso de no cumplir con este plazo, Unidad Editorial no se compromete a empezar la campaña en la hora y día fijado en la Orden de compra así como a cumplir con la totalidad de las impresiones compradas en el plazo previsto. El hecho de no cumplir con estos plazos, no exime a Unidad Editorial de cobrar el 100% de la campaña. No obstante se darán todas las alternativas posibles para cumplir con las impresiones pactadas en otro formato, sección o alargando la duración de la campaña.*

*\*Nota 2) Tarifa Cobertura = elMundo.es F1, CPM fijo; Tarifa Ampliación de Noticias = Todos los sites F1.*